

de Koopman

Hét magazine voor de ambulante handel



CVAH-RAPPORT OVERHANDIGD



GROTE OPKOMST
VAKDAGEN



LAPPENMARKT ALKMAAR
LEEFT!



VISHANDEL HEEFT
DE WIND MEE



NOVEMBER 2019

2065

'Kvaliteit út Fryslân'





DEVRIES

carrosserie & wagenbouw

www.devries-holding.nl





Van de voorzitter

Henk Achterhuis Voorzitter

Collega's,
Het zal jullie niet verbazen dat de laatste weken volledig in het teken stonden van de schaarse discussie. Na het aanbieden van het rapport aan de staatssecretaris was de volgende uitdaging voor ons om binnen te (mogen) komen bij het VNG congres van 11 en 12 november aanstaande. Dat verzoek is niet

gehonoreerd, de VNG wil zonder de belangenorganisatie CVAH in overleg met gemeenten met betrekking tot de inhoud en lokale afweging van dit onzalige besluit dat de ambulante handel mogelijk hard treft. Dat, terwijl half gemeentelijk Nederland is aangesloten bij de CVAH en wij de opdrachtgevers zijn van het rapport waarin de consequenties van het besluit voor de sector uitvoerig omschreven zijn. En dat bevreedt ons, wij hebben immers voldoende kennis van zaken om een prima rol te kunnen spelen. Met name om te voorkomen dat het een puur juridische discussie wordt en juridische uitkomst gaat krijgen, dat zou de bedreiging voor ons alleen maar groter maken. Voor ons gaat het ook en vooral over de economische consequenties, denk hierbij aan investeringen en arbeidsplaatsen. Denk hierbij ook aan de betrouwbare overheid, van overeenkomsten voor onbepaalde tijd naar

Hoe blijven we starters motiveren om hun eigen toekomst op te bouwen in onze sector, als die onzekerheid als een zwaard van Damocles boven ons hoofd hangt? Hoe zit het met het voorzieningenniveau op veel plaatsen wanneer er sprake is van een verder krimpende markt? Of is een krimp van zeg maar 20% minder erg als de kwaliteit van de markt met 40% stijgt?

Het zal jullie dan ook niet verbazen dat onze vakdagen rond dit thema massaal werden bezocht, leden en niet-leden spraken hun bezorgdheid uit en houden hun hart vast als gemeenten de nieuwe regelgeving lokaal gaan implementeren zonder nadrukkelijk rekening te houden met onze visie en belangen.

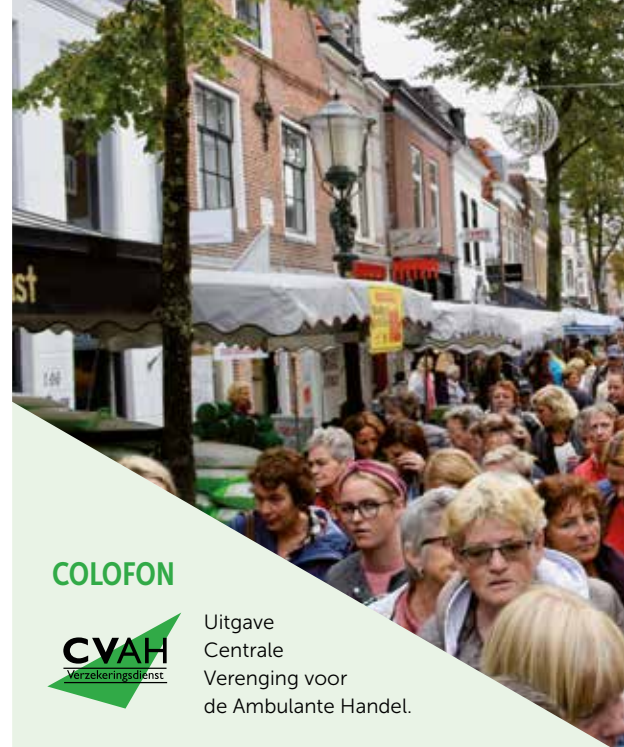
De ambulante handel staat voor de grootste uitdaging in haar 100-jarige geschiedenis, en daarbij hebben we elkaar, leden en niet-leden, keihard nodig. Alle mogelijke oplossingen zijn bespreekbaar, van maatwerk ter plekke tot volledige verzelfstandiging. Het grote voordeel van het laatste is wel dat we zelf aan de knoppen zitten wat betreft regelgeving, toelatingsbeleid, tarieven, overdrachtsregels, etc. Ook al is het nu nog niet overal de ideale oplossing, maar daar zit veruit de meeste potentie.

Nabrand

Het is inmiddels zeker dat we in 2020 gaan aanhaken bij de verkiezing 'Beste binnenstad van Nederland'. Er komt een aparte award voor de beste centrummarkt en een award voor de beste wijkmarkt.

In de editie van december komen we uitgebreid terug op inschrijving, voorwaarden, etc.

Met vriendelijke groet,
Henk Achterhuis
Voorzitter Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel
Telefoon 036-540 99 45
Mobiel 06 - 5323 4150



COLOFON



Uitgave
Centrale
Vereniging voor
de Ambulante Handel.

Postbus 47, 3890 AA Zeewolde
www.cvah.nl | cvah@cvah.nl

Bezoekadres Stevinweg 2, 3891 EA Zeewolde
036-540 99 45

Redactie Robert Busscher
06-52440429 dekoopman@cvah.nl

Centraal bestuur

Henk Achterhuis Voorzitter
06-53234150, h.achterhuis@cvah.nl
Martie Bleeker-Steenstra Secretaris
06-29024298, m.bleeker@cvah.nl
Hannie Heine Regelgeving
06-57604142, h.heine@cvah.nl
Wim Wiefkers communicatie
06-52 44 04 28, w.wiefkers@cvah.nl

Blad management

XYTO Media, Bo van der Meij
J. Duikerweg 15a, 1703 DH Heerhugowaard
072-82 00 600

Advertenties

XYTO Media,
Dina Kamsteeg
072-8200634, dina@xyto.nl
Nicole Muileboom
072-8200612, nicole@xyto.nl

Vormgeving

XYTO Media, Rosaria Hink-Orioni

Druk

Damen Drukkers





16

16 | Lappenmarkt Alkmaar: de kracht van de traditie

De lappenmarkt van Alkmaar is zonder enige twijfel een van de mooiste jaarmarkten van Nederland.

21 | Afscheid op de Markt van de Notoloog

Nu komt er meer tijd vrij voor de kinderen en de kleinkinderen, Theo blijft de columns in De Koopman verzorgen.

Deze maand!

4 Het woord is aan de voorzitter

8 Geld lenen wordt snel goedkoper

12 Paul Bol winnaar NK standwerken in Middelburg

16 Lappenmarkt Alkmaar

21 Afscheid op de Markt van de Notoloog

25 Grote opkomst eerste twee vakavonden

31 Nationale haringtest

37 De visbeurs: Het gaat goed met de Nederlandse vishandel

41 Voorzittersdag

44 Vakbeurs Foodspecialiteiten

47 De Notoloog



12



25

de Koopman
Het magazine voor de ambulante handel

2019 Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel – Niets in deze uitgave mag worden veeleenvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm, elektronisch op geluidsband of op welke wijze dan ook en evenmin in een retrieval system worden opgeslagen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Hoewel deze uitgave met de grootst mogelijke zorgvuldigheid is

samengesteld, aanvaardt de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel – mede omdat een deel van de hierin vermelde gegevens van derde afkomstig is – geen enkele aansprakelijkheid voor de gevolgen van eventueel in deze uitgave voorkomende onjuistheden.

Het lidmaatschap van de vereniging is persoonlijk. Het lidmaatschapsjaar loopt van 1 juli t/m 30 juni. Opzeggen van het lidmaatschap dient schriftelijk te geschieden bij het landelijk secretariaatskantoor, uiterlijk één maand vóór aanvang van een nieuwe periode. U ontvangt een bevestiging van uw opzegging. Per 01-07-2019 bedraagt de contributie € 210,- per jaar. De redactie is niet verantwoordelijk voor ingekomen brieven.



**Dé zeilmaker
met 40 jaar
ervaring!**

Tel: 074 291 68 90
www.zeilmakerj-kolbrink.nl
info@zeilmakerj-kolbrink.nl



- Vrachtwagenzeilen • Aanhangerzeilen • Marktzeilen • Terraszeilen •
- Containerzeilen / -netten • Feest- en podiumzeilen •
- Diverse reclamezeilen • Machinehoezen •



Zeilmakerij Kolbrink - Wegtersweg 53 - 7556BP Hengelo



TAFEL SYSTEMEN

BULL**NIEUW
IN
NEDERLAND****DE STERKSTE
TAFEL IN EUROPA***de maten van de tafels
afgestemd op afmetingen
markt kisten**geen opstaande randen om
sneller en makkelijker
door te schuiven**Poten in een speciale
hoek geplaatst voor
optimaal draagvermogen
en stabiliteit**vinger beschermers
over de scharnieren**extra sterke en hoge
voorzijde om glijden
te voorkomen*

Welk model, aluminium vouwtafel of verkooprek voor u geschikt is hangt af van uw soort verkoop waren en van de indeling van uw marktkraam.

Neem contact op zodat wij u juist kunnen adviseren of bezoek onze website WWW.BULLTAFELS.NL voor meer specificaties en uitgebreide informatie.

U kunt ze ook bekijken in onze showroom in Hengelo!

DÈ BULL MODELLEN

MODEL CHRISTIAAN



- #1 Bovenrek 120×120cm**
Hoogte voorzijde 70cm / achterzijde 100cm
- #2 Bovenrek 150×120cm**
Hoogte voorzijde 70cm / achterzijde 100cm
- #3 Bovenrek 200×120cm**
Hoogte voorzijde 70cm / achterzijde 100cm

MODEL MITCH



- #1 Bovenrek 150×120cm**
Hoogte voorzijde 80cm / achterzijde 155cm
- #2 Bovenrek 200×120cm**
Hoogte voorzijde 60cm / achterzijde 90cm
- #3 Bovenrek 200×180cm**
Hoogte voorzijde 47cm / achterzijde 180cm

Gespot

Nieuws over de markt - gespot door CVAH

Steeds meer Amsterdamse voedselkramen

Het aandeel van foodondernemers op de markt blijft ten opzichte van de non-food ondernemers blijft onverminderd stijgen. In tien jaar tijd is het aantal Amsterdamse vestigingen van markthandelaren in voeding verdubbeld: van 110 in 2008 tot 225 in 2018. Daarmee is Amsterdam dit jaar voor het eerst de gemeente met de meeste geregistreerde marktvestigingen in voeding in Nederland. Het totale aantal marktvestigingen (food en non-food tesamen) in de hoofdstad daalde echter wel. Ook landelijk gezien groeit de markthandel in voedingsmiddelen zoals groente, fruit, kaas, snoep, noten en vis. Het aantal Nederlandse marktvestigingen in voeding is gegroeid van 3005 in 2008 tot 4035 in 2018.



Non-food neemt sterker af dan food toeneemt

Tegenover een stijgend aantal Amsterdamse voedselmarktvestigingen staat een grotere daling van het aantal Amsterdamse marktvestigingen in andere producten. Ook dit past in het nationale beeld waarbij het aantal gevestigde non-foodhandelaren sterker afneemt (van 8 670 in 2008 naar 7 305 in 2018) dan het aantal gevestigde foodhandelaren toeneemt (van 3 005 in 2008 naar 4 035 in 2018).

Geld lenen wordt snel goedkoper

Lenen wordt steeds goedkoper in Nederland. Volgens de financiële vergelijkingssite Geld.nl hebben de afgelopen weken meerdere kredietverstrekkers hun rentes voor persoonlijke leningen verlaagd.

Kredietverstrekkers zijn elkaar dan ook flink aan het beconcurreren. Sinds augustus is de gemiddelde rente voor een persoonlijke lening van €20.000,- gedaald van zo'n 5,62% naar 5,46%, blijkt uit de cijfers. De rente voor een lening van €50.000,- daalde van gemiddeld 5,21% naar 5,02%.

Er zijn renteverlagingen doorgevoerd bij ABN AMRO, BNP Paribas, DEFAM, Findio, Interbank en Moneyou. "Het is lang geleden dat we in zo'n korte periode zoveel rentewijzigingen zagen bij leningen. Dat kwam doordat er lang weinig concurrentie was op de leenmarkt. Er betraden weinig nieuwe spelers de markt en de rentes veranderden nauwelijks. Nu begint dat te veranderen."

Behalve de toegenomen concurrentie speelt de recente renteverlaging bij de Europese Centrale Bank (ECB) een rol. Hierdoor gaan niet alleen de spaarrentes omlaag, maar wordt ook geld lenen goedkoper.

Het totale aantal marktvestigingen is daarmee in de laatste tien jaar licht gedaald, van 11675 in 2008 tot 11340 in 2018. In 2016 was de markthandel in Nederland goed voor een omzet van 1,28 miljard euro. Dat is iets meer dan in 2009 (1,23 miljard euro). Het arbeidsvolume van werkzame personen is in dezelfde periode ook toegenomen van 14,2 tot 15,8 duizend vte.

Amsterdam heeft de meeste (1025) marktvestigingen in 2018 gevolgd door Den Haag (530), Rotterdam (495), Bunschoten (230), Utrecht (160), Beverwijk (150) en Almere (140).



Staatssecretaris Mona Keijzer neemt rapport in ontvangst

Afgelopen maand overhandigde CVAH voorzitter Henk Achterhuis het rapport 'Schaarse Vergunningen op de Markt' aan staatssecretaris Mona Keijzer. De vereniging heeft het rapport laten maken om de gevolgen van de Europese wetgeving omtrent schaarse vergunningen voor de ambulante handel in kaart te brengen. Deze Europese dienstenrichtlijn verplicht gemeenten om een bepaalde duur te stellen aan vergunningen die worden verstrekt. Dat kan bijvoorbeeld tien of vijftien jaar zijn, maar ook twee. Dit zorgt voor onzekerheid en kan ten koste gaan van de continuïteit van professionele markthandelaren die vaak al generaties lang op de markt staan. Want welke ondernemer durft nog te investeren in zijn onderneming als hij niet de garantie heeft dat hij over twee jaar nog een verkoopplek heeft? De CVAH wil met het rapport aandacht vragen voor de ernstige gevolgen van deze wetgeving. Want anders kun je over een paar jaar nergens meer een harinkje happen, een pondje kaas kopen of een bosje bloemen meenemen onderweg naar huis.

Het rapport is voor iedereen in te zien en vrij te downloaden op de website van de CVAH. Inmiddels is het antwoord van de staatssecretaris op de motie van de kamerleden Stoffer en Wörsdörfer van 27 november 2018, waarin beide politici hun zorg uitspreken over het lot van mkb'ers in de ambulante handel die plotseling in onzekerheid zijn gekomen over de looptijd van de marktstandplaats-vergunning, ook bekend. Haar antwoord kunt u ook op onze site lezen en staat onder het kopje 'downloads'.

Marktwagens te zwaar voor Anklaar

Markthandelaren mogen met hun zware trucks het nieuwe winkelcentrum Anklaar niet op. Dat blijkt uit een verbodsbord dat de gemeente heeft geplaatst. De gemeente heeft een verbodsbord geplaatst voor vrachtauto's. Lekker dan. Hoe kom je als koopman nu naar de markt? De marktondernemers eisen opheldering en willen de garantie dat het dek van de parkeergarage sterk genoeg is.

Het nieuwe Anklaar werd deze maand feestelijk geopend. De nieuwe markt staat gepland op het parkeerdak van het winkelcentrum. Maar kennelijk heeft men niet veel vertrouwen in de nieuwbouw, want de dag na de opening staat er een rond wit bord met rode rand, met de aanduiding 3,5 ton. Verboden dus voor sommige marktkoopliden. Groenteboer Adri Kros is een van de kooplui die dat raakt. "Onze vrachtwagen weegt tien ton, wat neerkomt op vijf ton per as. Ik mag er dus niet op. Los van de vrachtwagen weegt ook de verkoopwagen leeg nog eens tien ton, vult zijn zoon Sebastiaan aan. En daar komt nog zeventien kilo vracht bij. Als we die op vier stempels neerzetten moeten we wel zeker weten dat we niet door de garage zakken."

Inmiddels heeft de gemeente gereageerd. Het bord is alleen geplaatst om te voorkomen dat zware vrachtwagens de winkels op het plein bevoorraden en het wegdek kapot rijden, geeft de gemeente aan. De markthandelaren mogen erop. „We

bekijken nog of we het bord moeten vervangen door een duidelijker bord of dat we alle marktondernemers een ontheffing geven," aldus de gemeentelijke projectmanager.





VREDEVELD

CARROSSERIE - SPECIAALBOUW - KOELTECHNIEK - SERVICE

NIEUW OP DE MARKT FIAT DUCATO NOTENWAGEN TYPE ECO/ZR 7065



WWW.VERKOOPWAGEN.NL - INFO@VERKOOPWAGEN.NL - 0593 33 24 49

InnovaN
verkoopwagens • speciaalbouw

Trots op de markt!

EEN FEESTELIJKE WAGEN ! Kaashandel Kaasmuisje

Met deze kaas- en wijnbar gaat het Kaasmuisje uit België voor de totale beleving van de klant. Zeer compleet uitgerust om een perfect product te bereiden en te presenteren.

De wagen is bijzonder luxe uitgevoerd in stijlvol antraciet met eiken en subtiel geplaatste LED-lijnen. Maar ook aan audio en video apparatuur is gedacht voor een optimale sfeer en uitstraling. Een bijzondere wagen voor feesten, partijen en evenementen!



Meer weten
over dit project?
Scan de QR code.



InnovaN Trailers B.V. +31 (0)318 - 500 615 info@innovan.nl www.innovan.nl

NIEUW: Vanaf nu ook lease mogelijk!

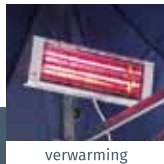
In samenwerking met Hiltermann Lease Groep



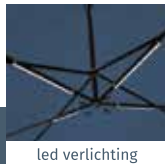
Waarom u kiest voor MASTERTENT®

- ✓ klaar voor gebruik binnen 60 seconden!
- ✓ professionele kwaliteit voor intensief gebruik
- ✓ 5 jaar garantie op het aluminium tentframe
- ✓ tot maximaal 6 m vrije overspanning
- ✓ snelle levering gegarandeerd

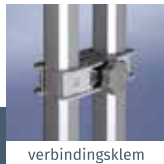
MASTERTENT®
Professionele markt tenten



verwarming



led verlichting



verbindingsklem



voetplaat



regengoot



pvc slikrand



vlaggen

MASTERTENT B.V. | Ossenkamp 2D | 8024 AE Zwolle - Nederland | T +31 (0)38-468 4 468

E sales.nl@mastertent.com | W www.mastertent.com/nl | f mastertent.benelux



Bryco Evenementen

Braderieën, Themamarkten en Jaarmarkten
voor in de Zuidplas e.o.

Zaterdag 7 december
Kerstmarkt Moordrecht Kr. € 35,-

07
12

13
12

Vrijdag 13 december
Kerstmarkt Gouderak Kr. € 35,-

Voor de volledige agenda zie
www.bryco-evenementen.nl

info@bryco-evenementen.nl



Avery Berkel

- Groot en duidelijk klantendisplay:
Prijsinformatie, promotie & meer

- Hoogwaardig Touchscreen:
De snelle responsetijd zorgt ervoor dat u nog sneller kunt werken

- Ook beschikbaar als:
- Hangmodel
- Vlak model
- Zelfbediening model

- Dubbele printer:
Print bonnen en etiketten zonder het verwisselen van cassette



Avery Berkel
XTI-420

*Vraag naar de voorwaarden

Vanaf:
€ 83,-
p/m

Paul Bol winnaar NK standwerken in Middelburg



De kampioenschappen standwerken beginnen een beetje voorspelbaar te worden, Paul Bol is dit jaar wederom Nederlands kampioen standwerken 2019 geworden. Vorig jaar was dat ook het geval en eerder dit jaar sleepte hij de wereldtitel binnen. Het geheim van de messenverkoper uit Veldhoven: 100% inzet & passie, welbespraaktheid, overtuigingskracht en geloof in zijn product. Hij is echt niet de enige standwerker met deze eigenschappen, maar toch wijst elke onafhankelijke jury hem keer op keer aan als winnaar.

Middelburg

Het NK werd evenals twee jaar geleden gehouden in het prachtige Middelburg. De Zeeuwse stad heeft iets met standwerkers, hier worden ze altijd met open armen ontvangen. Bol gaf na het behalen van de wereldtitel in Rijssen eerder dit jaar aan dat hij niet mee wilde doen aan het NK standwerken. Echter, toen hij hoorde dat dit kampioenschap in Middelburg werd gehouden, ging hij toch overstag. "Toen ik hoorde dat het Nederlands kampioenschap in Middelburg zal worden gehouden ben ik toch van mening veranderd. Ik houd van Middelburg en de Zeeuwen. Aan hen heb ik veel te danken."

Wind

Het succes van een standwerkersconcorso valt en staat met het weer. Even leek het er slecht uit te zien, in de ochtend trokken buien over de stad en de wind zorgde af en toe voor hachelijke tafereelen en omgewaaid parasols. Maar in de loop van de dag bleef de regen uit en liet de zon zich af en toe zien.

De wind bleef wel aanhouden maar daar merkt een gemiddelde Zeeuw niets van. Ze kwamen dan ook in grote getale naar het centrum waar de standwerkers hun kunsten vertoonden. En hoewel het qua verkoop geen absolute topdag was, waren de meeste standwerkers niet ontevreden over de gemaakte omzet.

Hunk

Op de tweede plaats eindigde Corné van den Berg uit De Zilk. Deze 'hunk' onder standwerkers hoeft alleen maar te gaan staan op de laadklep van zijn vrachtwagen en elke voorbijlopende dame stopt als vanzelf, zo vertrouwen mij enkele dames giechelend toe. Maar behalve zijn verschijning beschikt de bloemenman ook over een geweldige babbel, veel humor en is hij zo ad rem dat de toehoorders regelmatig stonden te buikschudden van het lachen. Een rasverkoper en zijn tweede plaats is dan ook meer dan terecht.



Top 10 NK Standwerken 2019

1. Paul Bol
2. Corné van den Berg
3. Henk Bisschop
4. Gijs van Koert
5. Paul Brugmans
6. Henk Veldhuis
7. Andries van den Berg
8. Jan Hofstede
9. Benvenido van Schaik
10. Mojgan Mokrinia



Podium

De laatste podiumplek ging naar Henk Bisschop, 'niet de oplichter maar de bandenlichter uit Pesse.' Zoals hij werd aangekondigd door de voorzitter van de standwerkers Benvenido van Schaik. Een terechte podiumplek voor deze oude rot in het vak. De man beschikt over een enorme dosis humor en heeft van nature een charme die hem sympathiek maakt. Wie wil er van zo'n man nu niets kopen? De Zeeuwse jury in ieder geval wel en beloonde zijn werk en talent met een welverdiende podiumplek.

"Het geheim van de messenverkoper uit Veldhoven: 100% inzet & passie, welbespraaktheid, overtuigingskracht en geloof in zijn product."



Kwaliteit en creativiteit

De tientallen jaren ervaring garanderen dat de BK Market Trailers tot de absolute top behoren. Technisch perfect voor vele jaren werkplezier. Premium kwaliteit die zich dagelijks bewijst en de BK Market Trailers tot favoriete werkplekken maken. Daarnaast denken wij mee en geven wij u advies op maat inzake logistieke en financiële vragen.

Uitgevoerd in een creatieve en opvallende huisstijl, bent u op elke markt en/of manifestatie snel herkenbaar voor klanten/bezoekers. Dat is een voorwaarde om uiteindelijk de kassa te laten rinkelen.

Meer weten?

Neem contact met ons op en een afspraak is snel gemaakt.



Ga en sta met BK





Isidoro Signing

Al jaren werken wij tot volle tevredenheid samen met Isidoro Signing. Elke keer weten zij onze klanten en ook onszelf te verrassen met mooie creaties, dit samen met altijd het gebruik van de beste materialen, spreekt ons dit aan uiteraard. Daarom kunnen wij zeggen: wij staan achter Isidoro Signing, één van onze vaste partners.



Lappenmarkt Alkmaar de kracht van de traditie

De lappenmarkt van Alkmaar is zonder enige twijfel een van de mooiste jaarmarkten van Nederland. De markt kent een lange traditie en trekt elk jaar vele duizenden bezoekers. Van heinde en ver trekken bezoekers in september naar Alkmaar om daar hun slag te slaan bij een van de vele kraampjes. En hoewel de markt al eeuwen oud is, groeit ze nog steeds, een ware droommarkt dus. Een gesprek met Ronnie Prins, die zichzelf gelukkig prijst dat hij de marktmeester mag zijn van deze markt.

Ik spreek Ronnie op het moment dat de markt tegen haar einde loopt. Hij heeft er inmiddels zo'n 24 uur onafgebroken werk opzitten en het frisse is er wel af, maar de tevredenheid straalt van zijn gezicht. "Ik zou dit voor geen goud willen missen. De Alkmaarse lappenmarkt is een van mijn jaarlijkse hoogtepunten. Het is fantastisch om hier onderdeel van uit te maken en dit te mogen organiseren. Het is elk jaar weer een gekkenhuis. Dit jaar zijn er iets minder bezoekers vanwege de regenbuien, maar nog steeds kun je hier over de koppen lopen. De lappenmarkt heeft grote reputatie, het is aan ons om die in stand te houden."

Eeuwen oud

"Deze markt is al eeuwen oud. Dat komt door de naast gelegen landbouwdag die even oud is als de lappenmarkt. Boeren uit de hele provincie trekken traditiegetrouw in het september naar Alkmaar. De oogst is binnen gehaald, de dieren vetgemest, de schuren vol en dan is het tijd om zaken te doen. Dus toog men honderden jaren geleden al met het hele gezin naar Alkmaar. Een feestelijk uitje waar men maandenlang naar uit keek. De mannen gaan traditiegetrouw naar de landbouwmarkt om het vee en de oogst te verhandelen, machines en gereedschap te kopen en de vrouwen trekken naar de lappenmarkt om stoffen in te slaan waar ze in de winter nieuwe kleren van maakten op de boerderij. Zo ging het eeuwenlang.



**"Ik zou dit voor geen goud willen missen.
De Alkmaarse lappenmarkt is een van
mijn jaarlijkse hoogtepunten."**

Ronnie Prins



“

‘Tradities moet je koesteren. Die zitten in het DNA van mensen. Als je in Noord-Holland het woord lappenmarkt laat vallen begint bij iedereen de ogen te glinsteren.’

Brandjes blussen

“Natuurlijk is de markt met haar tijd meegegaan. Het aantal stoffenkramen is in de loop der jaren drastisch gekrompen en hebben plaatsgemaakt voor kleding en andere kramen, maar de aantrekkingskracht van de markt is nog altijd onverminderd groot. De laatste decennia is de markt weer jaarlijks aan het groeien. En het heeft iets magisch. Je bouwt voor één dag een dorp in een dorp en dat is fascinerend om te doen. De dag voor de markt beginnen we 's avonds om 19.00 uur met bouwen. Daar zijn we rond twee uur 's nachts mee klaar. Om vier uur komen de eerste kooplieden en om 8.00 uur staat de markt. Om 9.00 uur is de markt autovrij en dan loopt er al een klap volk. Dan volgt een bizar hectische dag en vlieg je van hot naar her om brandjes te blussen. Om 17.00 uur begint het inpakken en opruimen. Dan komen 15 kramenbouwers met vier vrachtwagen om de kramen weg te halen, de schoonmaakkploeg gaat er achter aan en om 20.00 uur 's avonds lijkt het alsof er nooit een markt heeft plaats gevonden. Echt, dit is zo leuk om mee te maken.”

In 2016 werd de markt verzelfstandigd en kwam de organisatie in handen van een stichting. “We zijn destijds van start gegaan met hulp van de stichting de Markt van Morgen. We hebben een stichting in het leven geroepen die de markt beheert. Het bestuur bestaat uit zeven personen en ik ben aangesteld als marktmeester. Een prachtbaan.”



300 kramen, 150 grondplaatsen

De aanstelling van Prins als marktmeester lag voor de hand. Jarenlang verdiende hij zelf de kost op de markt en was hij actief in allerlei besturen. Zo was hij voorzitter en secretaris van de afdeling standwerkers, voorzitter van de afdeling Flevoland, secretaris van de afdeling Noord-Holland en is hij al jarenlang organisator van vele markten in de West-Friese provincie. Hij weet waar hij mee bezig is. "We proberen elk jaar met iets nieuws te komen om zo de markt zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor de bezoekers. En dat lukt aardig, de markt is nog steeds aan het uitbreiden. Dit jaar hebben we weer twee straten aan de markt toegevoegd. Er staan nu ruim 300 kramen en 150 grondplaatsen. We hebben de ambitie om uit te groeien tot de grootste jaarmarkt van Nederland en dat gaat ook wel lukken. Deze markt heeft simpelweg alles wat bezoekers willen."

Verliefd

Volgens de marktmeester is het geheim van het succes de traditie. "Tradities moet je koesteren. Die zitten in het DNA van mensen. Als je in Noord-Holland het woord lappenmarkt laat vallen begint bij iedereen de ogen te glinsteren. Lappenmarkt is synoniem voor feest, plezier, koopjes, een gezellig uitje waar je je vrienden ontmoet. Iedereen heeft positieve associaties bij dit woord. De kracht die daar van uit gaat moet je niet onderschatten. Een bezoekje aan de lappenmarkt is een vanzelfsprekendheid, dat krijg je met de paplepel ingegoten. Een markt die gebouwd is op zo'n sterke traditie behoeft nauwelijks promotie. De mensen komen uit zichzelf. Succes is op voorhand verzekerd. En hier in Alkmaar wordt dat nog eens versterkt door de prachtige ambiance waar de markt plaats vindt. De binnenstad van Alkmaar is prachtig, sfeervol, pittoresk, knus en wonderschoon. De vernieuwingsdrang van de zeventiger en tachtiger jaren is godzijdank aan Alkmaar voorbij gegaan. Er zijn zoveel steden die hun prachtige binnenstad destijds hebben vernietigd en eeuwenoude panden hebben ingeruild voor lelijke betonnen gedrochten. Dat zijn nu onaantrekkelijke, sfeerloze steden. Alkmaar heeft gelukkig het oude gekoesterd en zorgvuldig bewaard. Daar plukt de stad nu de vruchten van. Het is gewoon een hele mooie stad waar mensen graag verblijven. Ik kom er rond voor uit dat ik verliefd ben op deze mooie stad. Wie hier woont is een geluksvogel. Het enige wat je in Alkmaar niet moet hebben is een auto, maar voor de rest kun je niet mooier wonen."



www.everswagenbouw.nl



Verse vis - Gebakken vis - Hollandse nieuwe



➤ **bestelbus.nl**

A15 Afrit 29

- ✓ Keuze uit 500+ bussen, ook dubbellucht en dubbele cabine
- ✓ Tot 2 jaar garantie
- ✓ Gratis gesprek met leaseadviseur en direct soepele acceptatie
- ✓ Ook voor starters, jaarcijfers niet nodig!



Pieter Preesman | Specialist voor de markt
📞 06 41 992 180 | ppreesman@kleyn.com

Afscheid op de Markt van de Notoloog



De laatste week van september 2019 was voor Theo en Jannie van Houwelingen ook de laatste week op de Markt. Alle klanten ontvingen als dank een zakje notenmix met een kaartje waarop een persoonlijke 'note' en een afbeelding van Theo en Jannie stond. Vrijdag 27 september werd er 's morgens op de Markt in Grave afscheid genomen.

De collega's hadden een leuke banner laten maken met de tekst "Theo en Jannie bedankt voor de vele jaren op de Graafse Markt". Deze werd aan de verkoopwagen bevestigd opdat iedereen het kon zien. Namens de kooplieden overhandigde dhr. H. Kappen een fraai boeket bloemen en een cadeaubon en bedankte Theo & Jannie voor de jarenlange prettige collegialiteit en inzet. Van klanten en relaties ontvingen ze leuke, fijne en lekkere attenties alsmede leuke kaarten.

2000 weken

Dezelfde dag werd 's middags afscheid genomen van Theo en Jannie in Sint-Michielsgestel. Wethouder mw. L. van der Aa overhandigde Theo en Jannie een fraai boeket bloemen namens de gemeente Sint-Michielsgestel, verhaalde over de inzet van Theo in de Reclame Commissie, rekende voor dat Theo en Jannie zo'n 2000 weken op de Markt in Sint-Michielsgestel aanwezig waren geweest en bedankte ze daarvoor. Namens het bestuur van de stichting en de collega's in Sint-Michielsgestel overhandigde dhr. A. van Kaathoven een cadeaubon aan Theo en Jannie. De vele boeketten bloemen, de flessen wijn, de kaarten met een persoonlijke boodschap en andere attenties stapelden zich op. En Theo & Jannie?

Ontroerd

Die waren zichtbaar aangedaan en ontroerd door dit alles. Ze vormden bijna een onafscheidelijk duo op de Markten in Geldrop,

Malden, Grave, Sint-Michielsgestel en 's-Gravendeel, waar ze op iedere Markt een plaatselijke notenmix verkochten. In Grave de "Graafse mix" in Sint-Michielsgestel de "Gestelse mix" etc. Een prima staaltje van Marketing. Theo had ook nog zitting had in diverse markt-adviescommissies en reclame-commissies. Niet in zijn eigen belang, maar voor de totale Markt en natuurlijk ten behoeve van de bezoekers op de Markt. Zijn welbespraaktheid en humor kwamen hem daarbij goed van pas.

Na ruim 40 jaren op de Markt is het welletjes, Theo & Jannie zijn al enkele jaren 60+ en de gezondheid wordt er niet beter op. De vertrouwde notenkraam op de genoemde markten is overgenomen door notenhandel De Olienoot van de heren A. Slagboom sr. en A. Slagboom jr. en dat is wel een geruststellend gevoel.



'Van klanten en relaties ontvingen ze leuke, fijne en lekkere attenties alsmede leuke kaarten.'

Columns

Nu komt er meer tijd vrij voor de kinderen en de kleinkinderen, maar we zijn voorlopig nog niet helemaal van Theo af aangezien hij onder de naam "De Notoloog" al enige tijd maandelijks een column schrijft in De Koopman over alledaagse gebeurtenissen op de Markt, de ene keer met verbazing, de andere keer een spiegel voorhoudend, maar vooral relaterend en met gevoel voor humor waarbij hij zichzelf ook niet altijd spaart. Theo blijft deze columns in De Koopman verzorgen.

Tekst en foto's: Stef van Goor

HAVERKATE MARKTWAGENS



Kijk op www.haverkatemarktwagens.eu of bel:
0547-272185 info@haverkatemarktwagens.nl
Oude Postweg 6, 7495 SC Ambt-Delden

**MARKTWAGENS
HAVERKATE**

*fabricage
op maat*

20
seconden



35
seconden



60
seconden



MEER DAN 1000 M² SHOWROOM!



PartyTentPlaza.nl
partytenten, accessoires en meer...

- maten van 2x2 tot 8x4
- partytenten zijn koppelbaar
- levering tegen groothandelsprijzen
 - alle onderdelen los verkrijgbaar
 - levering volgende werkdag of direct mee te nemen

Meer dan
3000
partytenten
op voorraad!

ALMERE

A Bolderweg 2
1332 AT Almere
T 036-5468294
T 06-26598400
@ info@partytentplaza.nl
W www.partytentplaza.nl

Openingstijden:
ma t/m vrij
09.00 t/m 17.00 uur

BEDRUKKING

Bereken direct online de kosten voor het bedrukken van een easy up tent:



www.partytentplaza.nl/bedrukkingen

Thuis op elke
markt!

CARROSSERIE
Lemeire

— WWW.LEMEIRE.BE —

DE BELGISCHE WINKELWAGENBOUWER SINDS 1946



Bezoek www.lemeire.be voor
ons compleet assortiment.

Sint-Annastraat 255, 9220 Hamme
T 00 32 (0)52 47 05 48
F 00 32 (0)52 47 16 59
info@lemeire.be



Zet uw producten in de spotlights!

Val op met uw marktkraam met onze scherp geprijsde prikkabel led verlichting. Ook verkrijgbaar met dimbare lampen.

- ✓ Hoge kwaliteit tegen een scherpe prijs
- ✓ Lampen met onbreekbare kap
- ✓ Ontvang **10% korting** met de code "**KOOPMAN**" op www.prikkabelled.nl
Actie geldig t/m 31-12-2019



Foto: Rotterdamse Oogst



9,3/10



476 Reviews op kiyoh.nl



DETACHERINGBUREAU IN MARKTMEESTERS EN MARKTMANAGERS.

Tijdelijke of voor langere tijd een marktmeester of marktmanager nodig voor uw reguliere-, jaar-, seizoen markt of braderie in Nederland?

Wij werken uitsluitend met goed opgeleide marktmeesters. Deze mensen zijn stuk voor stuk gescreend op capaciteiten en vaardigheden. Een detacheringbureau met gespecialiseerd personeel kan uw probleem oplossen!



Maniye Detachering
Theo de Jongh
Oudeland 7
3481 GA Harmelen
Email: info@maniye.nl
Telefoon: +31 – 646 768 772

GIOVANNI
boxershorts

RACKY
dames slips



COCK'S TEXTIEL GROOTHANDEL

bel voor meer informatie: 06-50228316
cockstextiel@kpnmail.nl

· 120 KERSTKRAMEN · GLUHWEIN · WINTERBBQ · IJSBAAN ·
· KERSTKOREN · ZWEEFMOLEN · KERSTMAN · KERSTREIN · SANTA RUN ·



WINTERFAIRWOERDEN.NL
VRIJDAG 13 & ZATERDAG 14 DECEMBER 2019

Grote opkomst eerste twee vakavonden

Bij het ter perse van de Koopman zit de eerste week van de vakdagen er op en de opkomst in Akersloot en Nieuwerkerk a/d IJssel was indrukwekkend groot. Voorzitter Henk Achterhuis opende de avond en vertelde zo'n opkomst in geen jaren te hebben meegemaakt. "Het toont aan dat de onrust die er is rondom schaarse vergunningen groot is onder kooplieden" aldus de voorzitter.

Complex

Na de opening was het woord aan secretaris Martie Bleeker, zij hield de presentatie over schaarse vergunningen en ging uitgebreid in op de vele vragen vanuit de zaal. En er waren veel vragen, zoveel dat beide avonden langer duurden dan gepland. Het was echter nodig om het ingewikkelde onderwerp 'schaarse vergunningen' goed uitgelegd te krijgen. Als men het heeft over schaarse vergunningen praat men niet over wetgeving vanuit Den Haag, maar een dienstenrichtlijn vanuit Europa. En wat het helemaal ingewikkeld maakt is dat elke autonome gemeente deze dienstenrichtlijn op eigen wijze kan interpreteren, zodat de kans reëel is dat er een wirwar aan regels gaat ontstaan. De ene gemeente kan vergunningen afgeven voor vijf jaar, terwijl de naastliggende gemeente vergunningen kan verstrekken voor vijftien jaar. Wie exact wil weten wat schaarse vergunningen nu precies zijn wordt aangeraden om dit in alle rust na te lezen in het onderzoeksrapport 'schaarse vergunningen op de markt'. Deze is in te zien en te downloaden op de website van de CVAH.

Uniformiteit

Wat de CVAH nastreeft is een zo groot mogelijke uniformiteit in regelgeving en een vergunningstermijn van vijftien jaar of meer. Want voor ondernemers is het ondoenlijk om te investeren in kwali-

“

'Er werd uitgebreid ingegaan op de vraag wat ondernemers zelf kunnen doen om hun plek op de markt veilig te stellen.'



tatief goed materieel als er geen redelijk terugverdientermijn is. In november houdt de VNG – Vereniging Nederlandse Gemeenten – een landelijke bijeenkomst voor gemeenten om schaarse vergunningen te bespreken. Volgens voorzitter Achterhuis is het essentieel wat hier zal worden afgesproken. "80% van de gemeenten zal het advies van de VNG opvolgen dus wat hier wordt afgesproken is van groot belang."



Bezoekers luisteren aandachtig naar de uitleg van secretaris Martie Bleeker in een bomvolle zaal in Akersloot.



Doordacht

Wat tijdens de avonden opviel is dat veel ondernemers zich goed hadden voorbereid en met goed doordachte vragen en ideeën kwamen. Er werd uitgebreid ingegaan op de vraag wat ondernemers zelf kunnen doen om hun plek op de markt veilig te stellen. Want die mogelijkheden zijn er zeker. Bovendien moet men niet vergeten dat veel gemeenten hun markt koesteren, zeker de kleinere gemeenten. Want nu de detailhandel op veel plekken hun winkels sluiten is de markt voor veel gemeenten steeds meer een belangrijke plek waar inwoners hun wekelijkse boodschappen kunnen doen. En dat is cruciaal voor de leefbaarheid.

De Jonge Markt

Het tweede deel van de avond werd verzorgd door Joost Roede van het bureau Senseworld. Hij ging in op de vraag hoe de markt jong publiek aan zich kan binden en kwam met interessante ideeën en voorstellen. Voor een deel van de toehoorders was dit niets nieuws maar voor een groot deel van de toehoorders waren de tips interessant. De presentatie van Roede zal binnenkort op de CVAH website worden geplaatst zodat men zijn betoog in alle rust kan nalezen.

Volgend jaar weer

De voorzitter sloot de avond af met de belofte volgend jaar weer vakdagen te houden om dan met z'n allen te kijken wat er in een jaar tijd is gebeurd, in welke gemeenten de vergunningverlening goed verloopt en in welke gemeenten nog onrust en onduidelijkheid is.



CVAH vakdagen 2019

“

Het is absoluut zinvol om als kooplieden eens in de zoveel tijd bij elkaar te komen en buiten werktijd met elkaar van gedachten te wisselen over het vak van koopman en de markt.’

Borrel

Nadien bleven de meesten bezoekers nog even na borrelen en was er tijd voor ontspanning. Een bevestiging van de goede sfeer die er op beide avonden was. De bijeenkomsten waren het bezoek zeker waard. Het is absoluut zinvol om als kooplieden eens in de zoveel tijd bij elkaar te komen en buiten werktijd met elkaar van gedachten te wisselen over het vak van koopman en de markt. Hoe beter wij als beroepsgroep georganiseerd zijn, des te beter zijn wij in staat om onze gemeenschappelijke belangen te beschermen. In tijden als deze, waar de druk op ‘onze’ openbare ruimte groeiende is, is dit zeker nodig.

De markt in Noordoostpolder viert 70 jarig bestaan



DE MARKT in Noordoostpolder

Iedere donderdag is het gezellig druk op het Kettingplein in het centrum van Emmeloord. Dan staan de kooplieden van zo'n 25 marktkramen klaar voor de inwoners van Noordoostpolder. In september was het feest. De donderdagmarkt vierde haar 70ste verjaardag. Hoe zag de markt er 70 jaar geleden uit in vergelijking met nu? En wat maakt de markt in Emmeloord nog aantrekkelijk?



Hoe de weekmarkt ontstond

Vroeger was er elke donderdag aardappelbeurs in Emmeloord. Met een proeftijd van een jaar kwam daar in 1948 een goedermarkt naast. Dit bleek een succes. In 1949 werd de proef omgezet naar een wekelijkse markt. Op 8 september 1949 was de eerste officiële marktdag.

De beste markt van Nederland

Van de zeventig jaren die de markt in Emmeloord nu bestaat, heeft Jacob Hoogstede er de meeste meegemaakt. Hij kan zich niet anders herinneren dan dat het publiek divers was en prettig in de omgang. Bij zo'n gevarieerd publiek hoorde ook een goed aanbod. Hoogstede: "Ik herinner mij nog dat mensen uit Zeeland vaak kwamen voor smeltappels (moesappels, red) en Friezen voor stoofperen. De markt in Emmeloord was en is een begrip. De markt is in 1998 als eerste uitgeroepen tot de beste markt van Nederland. In de hoogtijdagen waren er wel zo'n negentig kramen", herinnert Hoogstede zich.

Kwaliteit en assortiment toegenomen

Meneer Westerink stond 45 jaar met groente en fruit op de markt. Hij kan goed vertellen over de verschillen tussen toen en nu. Westerink: "De markt van tegenwoordig is dan wel minder uitgebreid maar de kwaliteit en het assortiment is enorm toege-

nomen. Vroeger verkocht je appels per 4 of 5 kilo en sinaasappelen per portie van 40 stuks. Nu zijn dat veel minder grote aantallen en wil men meer variatie.

Wat je nog steeds vindt op de markt, is een stuk gezelligheid die moeilijk onder woorden is te brengen. Dat je persoonlijk geholpen wordt door de eigenaar zelf en goede voorlichting krijgt van de producten die men verkoopt."

Emmeloordse markt nog steeds aantrekkelijk voor kooplieden

In de afgelopen jaren zijn er natuurlijk veel marktkooplieden gekomen en gegaan. De nieuwste aanwinst is Rijwel Tweewielers. Rob van Rijn vertelt waarom hij koos voor Emmeloord: "Ik wilde graag starten met een aantal markten als vaste standplaats. De diversiteit aan klantvragen en de diversiteit aan mensen in Emmeloord, riep het idee op om de markt in Noordoostpolder te gaan verkennen. Dat de markt niet een halve dag, maar bijna 6 uur beslaat, sprak ons erg aan. Het geeft mij als fietsenmaker meer tijd en ruimte voor het bedienen van klanten nog dezelfde dag."

Op naar het volgende jubileum! Houd ook onze Facebookpagina "donderdagmarkt Noordoostpolder" in de gaten voor leuke weetjes.



het adres voor

ALUMINIUM VERKOOPTAFELS

✓ volledig van aluminium ✓ geschikt voor vele doeleinden ✓ makkelijk te hanteren ✓ makkelijk schoon te houden

Alle ontwerpen van deze thema's zijn eigendom van Koopman Jager Parasols en Zeilmakerij.



Beschikbare
maten

MAAT

200 x 75 cm
150 x 100 cm
150 x 75 cm

TAFEL

€ 175,-
€ 165,-
€ 159,-

HOES

€ 122,-
€ 122,-
€ 99,-



Alle prijzen zijn Excl. BTW

WWW.KOOPMANJAGERPARASOLS.COM · 074 291 9455 · INFO@KOOPMANJAGERPARASOLS.COM · MEIJERSWEG 11 HENGELO

MARKUS
STROOPWAFELS

Verse stroopwafels van
Stroopwafelbakker Markus



- Gespecialiseerd in markthandel
- Altijd verse stroopwafels
- Glutenvrije producten
- Bakapparatuur
- Verpakkingsmaterialen
- Persoonlijke service
- Praktijkgericht advies

Het complete assortiment
voor de marktkoopman!



0182 - 619 221



www.markusstroopwafels.nl



Gemeente
Amsterdam

Aangeboden: Oliebollenverkoop op de Dam

- **Wat:** 1 vergunning voor oliebolvenverkoop
- **Periode:** 27 december t/m 31 december 2019
- **Locatie:** de Dam, Amsterdam
- **Bieding:** Hoogste bod*

Voor voorwaarden*, spelregels en meer informatie:

- amsterdam.nl/markt
- marktbeureau.vergunningen@amsterdam.nl

Wij zien uw bieding graag tegemoet



**Direct
uit voorraad
leverbaar**

Altijd een **werkende pinautomaat** achter de hand?

Het PinDirect All-in pinpakket voor de ambulante handel

Zit nooit meer zonder pinautomaat! Tweemaal de snelle V400m mobiele pinautomaat, inclusief 4G en Wi-Fi verbinding zodat u altijd kunt blijven pinnen.

- 2 pinautomaten, 1 voordelig servicecontract
- 3x zo snel als zijn voorganger
- Robuust design inclusief Gorilla Glass technology
- Voordelig pinnen en gratis transactieoverzichten
- Gratis accessoire pakket ter bescherming tegen water en vuil t.w.v. €75,-!



Binnen
24 uur starten
met pinnen?



Direct uit voorraad leverbaar

Neem direct vrijblijvend contact op via **088 020 98 10** of kijk op Pindirect.nl

Levering binnen 24 uur!

De beste service voor MKB

13 jaar ervaring!

pindirect.nl



Nationale haringtest

haring op de markt smaakt geweldig!

De drukbezochte visbeurs in Spakenburg kende een zinderend einde; de beurs werd namelijk afgesloten met de bekendmaking van de winnaars van de Nationale Haringtest 2019. Deze haringtest 'nieuwe stijl' werd dit jaar voor de tweede keer gehouden en kent niet 1, maar 12 winnaars. Per provincie wordt er namelijk een winnaar uitgeroepen.



NATIONALE HARINGONDERZOEK 2019

In samenwerking met onderzoeksbureau Mobiel Centre

2000

RESPONDENTEN

7% <30 JAAR

58% 30-64 JAAR

35% 65+ JAAR



59%



41%

50

BEZOCHTE

LOCATIES

“

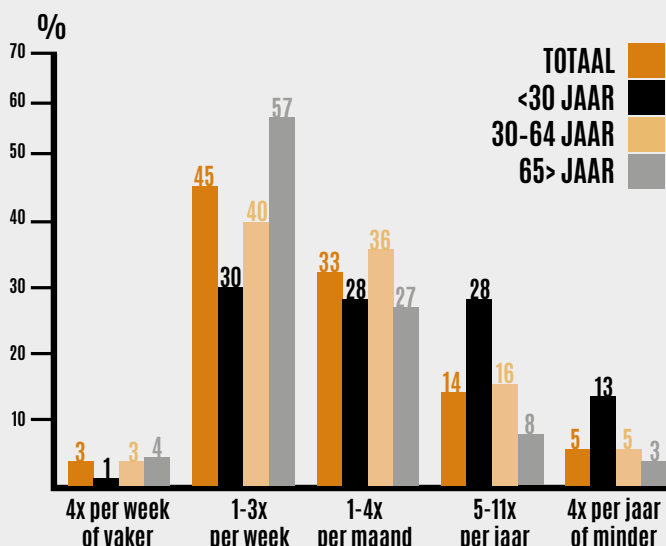
De gemiddelde waardering voor de Hollandse Nieuwe 2019 ligt 0,1 punt hoger dan in 2018.

”



**GEMIDDELDE WAARDERING
VOOR DE HOLLANDSE NIEUWE 9,1**

HOE VAAK EET U HARING?



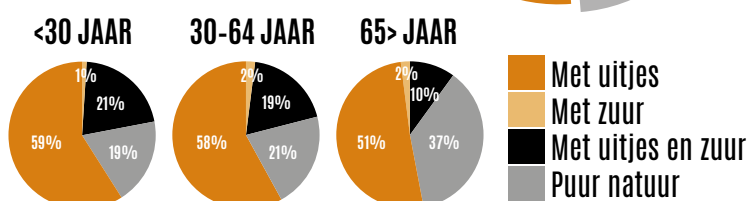
Slechts 31% van de respondenten onder 30 jaar eet wekelijks haring. Bij respondenten van 65 jaar en ouder ligt dat percentage op maar liefst 61%!

61%

53%

Mannen blijken fanatiekere haringeters dan vrouwen. 53% van de mannen eet minimaal 1 x per week haring. Bij vrouwen ligt dit percentage op 41%.

MET UITJES, ZUUR OF PUUR NATUUR?



Voorals ouderen eten de Hollandse Nieuwe het liefst puur natuur. Jongeren geven relatief vaak de voorkeur aan haring met uitjes en zuur.

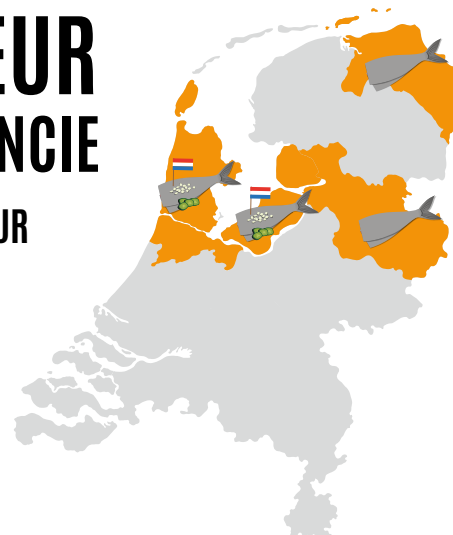
VOORKEUR PER PROVINCIE

MET UITJES EN ZUUR

Landelijk 16%
Flevoland 51%
Noord-Holland 53%

PUUR NATUUR

Landelijk 26%
Groningen 39%
Overijssel 36%





"Gerina's Vishandel verkoopt de lekkerste haring van Overijssel."



"Bootsman de Volendammer winnaar van de provincie Flevoland."

Onder de 12 winnaars zitten dit jaar maar liefst 5 winnaars met een mobiele viskraam. Een mooie dag voor de ambulante vishandel, want eens te meer blijkt dat je voor een super lekkere haring gewoon op de markt moet zijn. Het onafhankelijk onderzoeksbureau Mobiel Centre bezocht de finalisten op locatie en nam 40 smaaktesten af bij klanten en toevallige passanten.

Hoge score

Gemiddeld scoorden de finalisten een prachtige 9,1 als rapportcijfer. Hierdoor blijkt eens te meer dat de Nederlandse consument het ambacht van de visspecialist hoog waardeert. De twaalf provinciewinnaars van de Nationale Haringtest 2019 ontvingen tijdens de Visbeurs in Spakenburg hun awards uit handen van Agnes Leewis (directeur Nederlands Visbureau), Hidde van Kersen (directeur MSC), Henk Achterhuis (voorzitter CVAH) en Karel van den Heuvel (voorzitter VNV).

"Hierdoor blijkt eens te meer dat de Nederlandse consument het ambacht van de visspecialist hoog waardeert."

Namens de CVAH en haar leden van harte gefeliciteerd met deze geweldige prestatie. Het bereiden van een smakelijke haring is en blijft een ambachtelijke kunst. Om dan als vakman/vrouw gekozen te worden als beste van de provincie, uit een veld met vele deelnemers, verdient diep respect.



"De winnaars van de provincie Friesland stond nog een extra verrassing te wachten zij wonnen een professionele marktparasol van de firma Koopman Jager Parasols die werd verloot onder de winnaars."

De vijf (ambulante) winnende haringspecialisten zijn:

Bootsman de Volendammer (Flevoland)
Vismakelaar Poseidon (Groningen)
Vishandel Molenaar & Zn (Limburg)
Gerina's Vishandel (Overijssel)
Vishandel Kasper Kremer (Friesland)



De complete betaaloplossing voor uw onderneming

Het bieden van de juiste betaalmogelijkheden draagt bij aan succesvol ondernemen. Met onze betrouwbare betaalautomaten biedt u uw klanten alle voordelen van contactloos betalen.

Maak snel kennis met onze nieuwste draagbare betaalautomaat de YOMOVA Portable op shop.worldline.nl



Meer nodig dan alleen een betaalautomaat?

Check onze complete betaalpakketten voor een vast bedrag per maand op:



shop.worldline.nl
+31 (0)88 765 70 10
sales-netherlands@worldline.com

Worldline

ROLLEN - VELLEN - ZAKKEN - TASSEN



**NOORDPAK
VERPAKKING BV**

Alle soorten draagtassen
met naam bedrukt
en blanco.

Zeer scherp geprijsd!!!

Kwaliteit geniet de hoogste prioriteit!!!

Skagerrak 14, 9723 JR Groningen
Tel: 050-571 59 18 Fax: 050-573 49 45
Mobiel: 06-52325111
Email: info@noordpak.nl
www.noordpak.nl
en www.kadopapiershop.nl

InnovaN
verkoopwagens • speciaalbouw

TE KOOP:
MOOIE 7,5m BE-OPLEGGERS
VOOR VLEES - KAAS - OLIJVEN



Scan de
QR code



www.innovan.nl

0318 - 500 615

Het CVAH Verzuimpakket

Alles rondom ziekteverzuim in één keer goed geregeld!



✓ Specialisten die alles weten van verzuim in de ambulante handel.

✓ Wij zeggen uw huidige arbodienstverlening en ziekteverzuimverzekering voor u op en regelen alles eromheen!

✓ Snelle schadeafwikkeling waarbij schades maandelijks aan u worden uitgekeerd.

De onderdelen van het CVAH Verzuimpakket

1. CVAH Arbodienst

De arbodienst ondersteunt en begeleidt u rondom het gehele ziekteverzuim proces van uw zieke medewerkers. U wordt deskundig geholpen tijdens de re-integratie zodat uw medewerkers zo snel mogelijk terugkeren op de werkvloer!

2. CVAH ziekteverzuimverzekering

Als werkgever bent u wettelijk verplicht het loon van uw zieke medewerker twee jaar door te betalen. Met de CVAH ziekteverzuimverzekering betaalt de verzekeraar deze loonkosten gedurende twee jaar aan u door.

Meer informatie over het CVAH Verzuimpakket?



Liever mooi aangekleed dan bloot op de markt??

Of het nu een gebruikte of een nieuwe verkoopwagen betreft, wij decoreren hem graag!



Goed gezien worden op de markt en de mensen naar je toetrekken. Met een professionele uitstraling zorgen dat je gezien en bezocht wordt. **Isidoro Signing** ontwikkelt en levert als **specialist** de **visuele vormgeving** van uw verkoopwagen[s] die optimaal moeten opvallen op 'de markt en bij publieksevenementen'. Snel herkenbaar voor uw [vaste] klanten, prima publiekstrekker voor passanten.

Neem contact op en wij gaan **creatief** en voortvarend voor u aan de slag.

Doorvoeren van huisstijl op visitekaartje en statafelprint...



Isidoro
signing
visueel sterk

Al jaren een vaste partner van BK Market Trailers

- 📍 Prins Bernhardlaan 188, 3905JE Veenendaal
- ✉ info@isidorosigning.nl
- ☎ 06 8131 8088
- 📘 facebook.com/isidorosigning.nl



Het gaat goed met de Nederlandse vishandel



“

Maandag 7 oktober vond de 14e editie van de Visbeurs plaats in het hart van de Nederlandse viswereld, Spakenburg. Het was een dag waar iedereen die ook maar iets met vis te maken heeft aanwezig was. Net als de vorige editie twee jaar geleden trok de ééndagse beurs ruim 5000 bezoekers, vrijwel allemaal werkzaam in de visdetailhandel of ambulante vishandel.



Bezoekers komen vooral om inspiratie op te doen en kennis te maken met de nieuwste ontwikkelingen en producten. En wat dat betreft werden ze op hun wenken bediend, want de viswereld staat bepaald niet stil en er waren veel nieuwe innovaties die met trots aan het publiek werden gepresenteerd.

Het thema van deze visbeurs was dan ook niet voor niets 'Ready for The Future'. Op het terrein buiten werden indrukwekkende verkooptrailers geshowd en ook de allernieuwste koelwagens stonden daar te pronken. Met de steeds warmer wordende zomers kan de handel straks echt niet meer zonder deze speciale koelwagens. Binnen in de grote hal werd ook de een na de andere noviteit gepresenteerd.



“

Er waren ook oogverblindend mooie presentaties te zien en zelfs de geur van vis is anno 2019 verleidelijk geworden.’





Toekomst

En dat mag worden gezien als een teken dat het goed gaat met de vishandel. Als die goed loopt is er veel ruimte om nieuwe innovaties te ontwikkelen. De ontwikkelingen in de economie en samenleving gaan dan ook razendsnel en dit laat visspecialisten niet ongemoeid. Ze zullen wel mee moeten gaan in de nieuwe ontwikkelingen, want ook de grillige consument stelt steeds meer eisen aan de vis.

Gemak & Duurzaam

Consumenten richten hun pijlen op gemak, maar ook het bewust eten van gezonde voeding en duurzaamheid staat steeds hoger op de agenda. Visspecialisten die aan die eisen kunnen voldoen hebben de wind mee. Daarom zijn toeleveranciers van visspecialisten zeer actief in het ontwikkelen van nieuwe concepten en producten die inspelen op al deze veranderingen. Dat maakte een bezoek aan het 'FutureProef Paviljoen' zeer de moeite waard.

oogverblindend

In het paviljoen werd het woord 'proef' wel heel letterlijk genomen. Er waren veel nieuwe recepten, producten en smaken te proeven. Een walhalla voor fijnproevers, het was er dan ook bijzonder druk. De koks gaven prachtige presentaties en trakteerden de bezoekers

gul. Er waren ook oogverblindend mooie presentaties te zien en zelfs de geur van vis is anno 2019 verleidelijk geworden.

Kant & klaar

Voor toeleveranciers is de tweejaarlijkse Visbeurs een uitgelezen moment om nieuwe producten te lanceren, zo bleek. Bij veel standhouders lag de nadruk op efficiency, hét middel om bedrijfsrendement te verbeteren. Leveranciers van apparatuur spelen daar graag op in. Daarbij was er speciale aandacht voor visspecialisten die graag een graa(n)tje mee willen

pikken van het nog steeds groeiende gemak- en genietsegment. Het wordt vishandelaren steeds gemakkelijker gemaakt om hun handel aan de man te brengen. Op de beurs waren vele voorbeelden te vinden van ready to eat, ready to cook, ready to snack en ready to win, dé trend van 2019. Het komende jaar kunnen visboeren hun klanten weer trakteren op verrassende producten en betoveren met nieuwe smaken. En de consument, die vaart er wel bij.

De beurs werd op feestelijke wijze afgesloten met de bekendmaking van de winnaars van de Nationale Haringtest. Meer nieuws hierover kunt u lezen op pagina 31.

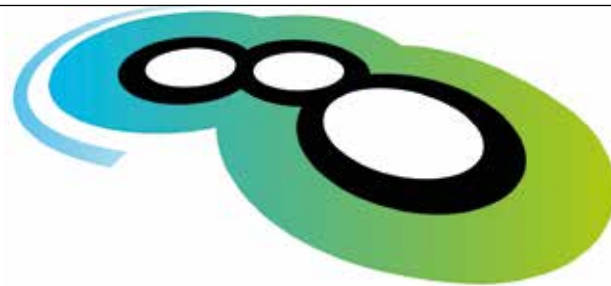
DE WEEGSCHAAL
VOOR DE **MARKTWAGEN**
VAN DE TOEKOMST



Ontdek de gekende en populaire SM5500 reeks, bekijk de gloednieuwe SM6000 weegschalen of laat u overtuigen door de mogelijkheden van linerless-etiketten.
Aan u de keuze!



Smederij 6
1185 ZR Amstelveen
Tel: 020 236 1300
verkoop@dig.eu
www.digi.eu



Weekmarkten Goeree-Overflakkee:

Dinsdag: Ouddorp 08:30-15:00 uur

Woensdag: Sommelsdijk 08:00-15:00 uur

Donderdag: Goedereede 09:00-13:00 uur

Vrijdag: Oude-Tonge 08:00-12:00 uur

Zaterdag: Ooltgensplaat 08:00-13:00 uur

Zaterdag: Dirksland: 08:00-12:00 uur

Marktmeester/contactpersoon:

Jos van Spier

Telefoonnummer: 06-11960214

e-mail: j.vanspier@goeree-overflakkee.nl

Zorgeloos manoeuvreren!

Bel de enige échte specialist voor:

**RANGEERSYSTEMEN – ACCU'S – HYDRAULIEKSERVICE
TOTAAL ONDERHOUD VERKOOPWAGEN**

MOBIELE SERVICE BIJ U THUIS OF OP DE MARKT!



v.a. € 2.850,- excl. btw



v.a. € 6.500,- excl. btw



Op aanvraag

BEL OF MAIL ONS VOOR INFORMATIE OF EEN VRIJBLIJVENDE PRIJSOPGAVE!



VMT Mover Systems
Remmerden 110
3911 TZ RHENEN
www.rangeerspecialist.nl

T: 0317 -619 479

verkoop@rangeerspecialist.nl

Voorzittersdag

n.b. alle bestuurders zijn van harte welkom

Datum

Maandag 18 november 2019

Tijd

13.30 uur inloop, 14.00 uur aanvang

Locatie

Hotel van der Valk te Harderwijk



18 november 2019

V.d. Valk Hotel te Harderwijk

1. Opening

2. Mededelingen

Terugkoppeling vakdagen

3. Schaarse Vergunningen

Laatste nieuws over Schaarse Vergunningen

4. Mogelijke structuurverandering CVAH

- a. Diverse modellen
- b. Discussie opvolging bestuurders

5. Mogelijke voorstellen ALV 2020

- a. Contributieverhoging
- b. Dienstverlening Juridisch Loket

6. Rondvraag

7. Sluiting



OOK VOOR AL UW WINTER ITEMS





Warenmarkt Gouda
Wilt u een plaats op de warenmarkt?
Dan vraagt u een marktplaats vergunning aan bij de gemeente.

Voor het *aanvragen* van een plek op de warenmarkt kunt u contact opnemen met de marktmeester, De heer B. Sluis via tel. (0182) 58 25 30 of 06-48135432.

www.gouda.nl

Ter overname aangeboden:

Op goedlopende wijkmarkt in Haarlem

Verkoopplaats voor
aardappelen, groente en fruit,
Donderdagmarkt met **goede omzetmogelijkheden**

Reacties via whatsapp naar

06-12906902 of 06-53649620.



De Worstenspecialist

Droge worsten Groothandel



www.delicatesseshuis.nl



De Gemeente Brunssum (Zuid-Limburg)
heeft nog vaste **standplaatsen beschikbaar**

Weekmarkt: zaterdag centrum 09.00 uur tot 14.00

Voor meer inlichtingen: marktmeester,
Dhr. F. Posthuma, tel. 06- 53 38 84 20
freek.posthuma@brunssum.nl

SCHIPPER
VLEES & BBQ
- SINCE 1960 -

Rookworsten
Boerenmetworsten
Leverworsten
BBQ worsten
Gehaktballen

E: INFO@SCHIPPERVLEESENBBQ.NL

T: 06 533 730 99

CELSIUSSTRAAT 1 - 6902PV ZEVENAAR



Gemeente Dalfsen
is op zoek naar
markthandelaren

voor de weekmarkt in Nieuwleusen op
zaterdagmorgen van 8.30-12.30 uur.

De volgende branches komen voor een
standplaats in aanmerking:

- **Vlees • kip • loempia •**
- **bijoux en aanverwante artikelen •**
- **nachtkleding en textiel •**

Voor meer informatie of voor aanmelden voor
een standplaats op de weekmarkt in Nieuw-
leusen in de gemeente Dalfsen kunt u contact
openen met:

mevr. A. de Weerd-Praas

Tel: 0529 488 373 of A.deweerd@dalfsen.nl



Vakbeurs Foodspecialiteiten was weer een walhalla voor fijnproevers



Foodbeurs winnaars noviteiten verkiezing

Al 30 jaar is de vakbeurs Foodspecialiteiten een groot begrip bij ondernemers die willen werken met alleen de mooiste en beste producten. Van oorsprong mag de beurs dan begonnen zijn als kaasbeurs voor kaasboeren, in de loop der tijd is de beurs geëvolueerd naar dé beurs voor alle ondernemers die werken met foodspecialiteiten zoals kaas, noten, chocolade, koffie/thee, wijnen, bieren, vleeswaren en noem maar op wat al meer.

“Want het zijn juist deze bevlogen ondernemers die vanuit hun passie de lekkerste producten presenteren.”

Nieuw en doordacht

De vakbeurs staat bekend als een gezellige, kleinschalige en laagdrempelige beurs waar marktkooplieden, horecaondernemers, retailers en andere versmanagers naar toe trekken. Want je doet er zoveel ideeën op. Dat is vooral te danken aan het feit dat de organisatie nadrukkelijk de ruimte geeft aan kleine, ambachtelijke en startende bedrijven. En dat maakt een bezoek extra interessant. Want het zijn juist deze bevlogen ondernemers die vanuit hun passie de lekkerste producten presenteren. Wat ook opviel was dat producenten behalve hun nieuwe producten ook goed hadden nagedacht over de presentatie en ze boden ondernemers veelal en volledig verzorgd promotiepakket van hun producten.



260 exposanten

Op de beursvloer werden op verschillende plaatsen interessante en sfeervolle pleinen ingericht met marktkramen. Een belangrijk onderdeel van de beurs is het Noviteitenplein, waar deelnemers hun belangrijkste innovaties uit het afgelopen jaar kunnen tentoonstellen. Geen wonder dat vrijwel alle toonaangevende spelers uit de branche acte de présence geven. Met ruim 260 deelnemende exposanten is er een zeer gevarieerd aanbod van producten. Aangeraden wordt om met een lege maag te komen, want na een rondje proeven over de beurs stond de buik gegarandeerd op knappen!

Vol programma

De Internationale Vakbeurs Foodspecialiteiten, zo mag je nu wel stellen, is inmiddels uitgegroeid tot dé vakbeurs voor delicatessen, gericht op speciaalzaken en aanverwante kanalen. Naast de vele stands en proeverijen was er tijdens de beurs ook een kaaskeuring, bioscoop, waar educatieve films werden getoond die te maken hebben met foodspecialiteiten, een kaas-quiz en noviteitenverkiezing. Een deskundige jury bestaande uit Felix Wilbrink, Puck Kerkhoven, Ad Kuyten en Evert Schonhage kreeg de bijna onmogelijke taak om de beste, mooiste of lekkerste noviteit te verkiezen. En dat was een lastige klus! Maar uiteindelijk viel deze prijs in handen van De Kaasfabriek, Voets Specialiteiten en De Stroopstooker.





- Kaasmakerij
- IJsmakerij
- Boer en bed
- Cosmetica
- Natuurbeheer

de Zeekraal
eilandboerderij · Terschelling



Het Lentfert 22
7547 SR Enschede

GERMOND

is uw vertrouwde adres
voor zowel de
AMBACHTELIJKE DROGE WORST
alsmede DROGE WORST
voor de AMBULANTE handel.
Tevens ROOKWORST, KNAKWORST,
BAKLEVER EN BAKBLOED.

Tel. (053) 431 60 80
E-mail: info@germond.nl



BÄRO
Retail
Lighting



BAERO B.V.
+31 653 428436
peter.renders@baero.com
www.baero.com

Marktparasols
3x2 meter of 3x2,5 meter

vanaf
€150,-
excl. BTW



Nu met gratis
parasolvoet en hoes!
Meer dan 20 kleuren uit
voorraad leverbaar.




**actie
parasol**

Info of bestellen? Bel 06-50967703

Quicktent-Strong
diverse maten en kleuren
voor professioneel gebruik |
Full-colour bedrukking mogelijk



**3ALEN
ZEILMAKERIJ**
013-5430903 www.zeilenmaker.nl

Reparaties - Marktzellen - Quicktenten - Parasol's - Tafels - Spandoeken - Verandazeilen - Verkoopwagazeilen



aluminium
tafels

verse aardbeien

De Notoloog.



Sint en Piet.

Elke zichzelf respecterende markt zorgt er rondom Sinterklaas voor dat dit alom gerespecteerde koppel ook op de markt verschijnt. Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst! Dus dit kinderfeest wordt op de meeste markten uitbundig mee gevierd. Maar wat een verschil in Sinterklazen en zwarte pieten.

Hij liep erbij als een houten Klaas. Hij had zich als Sinterklaas verkleed en een baard opgeplakt. Mijter op de kop, En daarmee dacht hij Sinterklaas te zijn. Hij drentelde wat over de markt. En dat was het zo'n beetje. Deed zijn mond amper open. Laat staan dat hij kinderen aansprak. De chagrijn droop er nog net niet af. Wat een afgang. Toen hij kans zag om het café in te duiken leek hem dat een betere activiteit dan om over de markt te lopen. Natuurlijk werd hem erop gewezen dat dit de bedoeling niet was. Om een lang verhaal kort te maken, hij liep met zijn pieten nog een rondje over de markt en verdween toen met de smoes dat hij nog naar een school moest. De pieten van hem deden trouwens weinig voor hem onder. Af en toe gooiden ze een paar pepernoten de lucht in en liepen verder verveeld over de markt. Er was ons verteld dat dit zulke goede Sint en Pieten moesten zijn. Nou, zet ze maar snel op de boot naar Spanje. En dan maar hopen dat er een pittig stormpje opsteekt. Hebben ze wat te doen.

Nee, dan die andere Sint en Pieten. Ruim voor aanvang van de markt waren ze al aanwezig. Alles pico bello in orde. De eerste klanten waren nog niet op de markt verschenen of ze waren al actief. Spraken de mensen aan, liepen op de kinderen toe met in de hand wat snoepgoed. Kinderen die van hen schrokken werden via pa of moe getroost en wat lekkers toegestopt. Grappen en grollen waren de Pieten op het lijf geschreven. En de Sint liep intussen als een minzame heilige over de markt. Ze hadden er duidelijk schik in. En het kopend publiek niet minder. En daar doe je het als markt toch voor. Sfeer, gezelligheid en leven in de brouwerij.

De meeste lol heb ik altijd beleefd aan de zgn. fietspiet. Op een markt waar we in de reclamecommissie zaten kwam een wat gezette persoon op me af met de vraag of we al iets in gedachten hadden in verband met Sinterklaas. Nee, dat hadden we nog niet. Of hij voor ons hier invulling aan mocht geven. De prijs die hij vroeg was het niet. Maar meer de vraag voor ons of we het aandurfdn met hem. Hij kwam nu niet direct over als een flitsende persoonlijkheid. Zijn mond stond niet stil, dat dan weer wel. Maar of je het daar altijd mee redt? Nou, goed, een grote bult kunnen we er niet mee vallen. We proberen het met jou!



Op de bewuste dag kwam hij er aan. Een fiets waarop achterop in een grote doos die in een sinterklaaspapier was ingepakt een cassettespeler was verstopt waaruit sinterklaasliedjes klonken. En zwarte Piet op de fiets de sinterklaasliedjes luidt meezingend. Wat kan iemand een complete metamorfose ondergaan! Onherkenbaar!. En wat een charisma! Een grote zak met stroigoed, snoepgoed en wat cadeautjes in de hand. Aan het stuur letterlijk toeters en bellen. Toet, toet, ring, ring. Sinterklaas kapoentje, gooi wat in mijn schoentje. Nadrukkelijk was hij aanwezig. Heel de morgen actief. Blijkbaar onvermoeibaar. Op de middagmarkt, waar hij ook zou komen, een zelfde inzet en enthousiasme. Jong en oud sprak hij aan. Je zou hem bezig moeten zien om het te geloven. Bij een klant stopt hij. Stapt van zijn fiets en gaat naast de klant staan. Hallo mevrouw, wat koopt u vandaag? Vraagt hij met een onschuldig smoelwerk. O, worteltjes. Waarom? Omdat ik ze lekker vind. IK heb ook wortels. Maar die verkoop ik niet. Die zijn voor het paard van Sinterklaas. Gaat u nog meer kopen? Ja, nog wat fruit. Houdt u de tas maar open. Dan pak ik even wat sinaasappelen van de kraam. Maar die hoeft ik helemaal niet! Groenteboer! Deze mevrouw wil nog wat fruit. Maar geen sinaasappelen. Intussen kijkt iedereen vrolijk naar dit schouwspel. Piet ziet een kind over de markt lopen. Hallo! Lus jij wat pepernoten? Een graai in de zak en daar zijn de pepernoten. We hebben wat afgelachen om de grappen en grollen, maar vooral om de invallen van deze Piet. Wat een sfeertje weet hij te maken. KLASSE!

"Hij liep erbij als een houten Klaas."

De Notoloog.

Ook leuk als kado!

Verras uw klant met deze prachtige tas!

Thuiskomen met gesmolten etenswaar behoort voorgoed tot verleden tijd met deze prachtige markttas! De tas wordt op veel markten gebruikt voor promotie, heeft een frisse en vrolijke look én beschikt over een koelvak.

De voordelen!

- + Hoogwaardig materiaal
- + Extra koelvak met klittenband sluiting
- + Mooi eigentijds design, speciaal afgestemd op de markt
- + Milieuvriendelijk
- + Scherp geprijsd
- + Gaat lange tijd mee
- + Uit voorraad leverbaar

Bederfelijke waar als vlees en vis blijft lekker koel, ook op hete zomerdagen. Zodat de klant nog alle tijd heeft om gezellig een terrasje te pakken en niet gelijk naar huis hoeft. Bovendien zijn de hengsels, speciaal voor de dames, aangepast zodat de tas zowel in de hand als over de schouder kan worden gedragen.

Omdat we graag de markt willen promoten wordt de tas aangeboden voor slechts €1,50 inclusief btw. Bij bestellen komen daar alleen nog de verzendkosten bij, maar de tassen kunnen natuurlijk ook worden afgehaald in Zeewolde.

Wilt u uw markt ook promoten met deze unieke markttas?

Bel of mail naar het hoofdkantoor en de tassen komen uw kant op.

CVAH 036 – 540 99 45

cvah@cvah.nl



Voor slechts
€ 1,50



▲ Extra koelvak met klittenband sluiting.

Chocolade walnoot

Crunchy

Muesli

Kokos

Pinda

*Cranberry pruimen
kaneel*

Abrikoos

Abrikoos appel

Chocolade



Taste it

OLIVA BV

HEALTHY

DISK



Dé marktwagenspecialist van Nederland!

Design, productie en uitvoering hebben wij volledig in eigen beheer.

Heeft u al een idee? Een logo? Of al een ontwerp?

Dan kunt u terecht op onze nieuwe webshop om **GRATIS** uw ontwerp te maken en bewerken. Alles is mogelijk!



Het inmeten, produceren en aanbrengen van het ontwerp gebeurt in eigen ruime werkhal door onze getrainde en ervaren specialisten.

Wij gebruiken alleen de hoogste kwaliteit vinyl, met tot wel 7 jaar kleurechtheid.



Alles wordt geproduceerd op onze grootformaat latexprinter, oftewel milieuvriendelijke productie!

Inclusief één jaar garantie op de montage en 5 jaar garantie op het vinyl.

**Bel of mail ons voor een afspraak
en laat uw wagen stralen!**

De Marowijne 11 | 1689 AR Zwaag
0229 210 603 | info@signalo.nl | www.signalo.nl

**Gewoon
goed
werk.**